

**CONVENTION D'OBJECTIF 2023
ENTRE LA CoVe - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
VENTOUX - COMTAT VENAISSIN
ET VPA - VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITE**

ENTRE les soussignés :

La CoVe, communauté d'agglomération Ventoux - Comtat Venaissin, dont le siège est situé 1171, avenue du Mont Ventoux - C.S. 30085 - 84203 Carpentras Cedex, représentée par madame Jacqueline Bouyac en sa qualité de présidente de ladite communauté, dûment autorisée à signer la convention en vertu de la délibération n°67-20 du conseil communautaire du 21 juillet 2020,

Ci-après dénommée « CoVe – communauté d'agglomération Ventoux – Comtat Venaissin »,

D'UNE PART

ET

L'agence départementale de l'Attractivité de Vaucluse, dont le siège social est situé, 12, rue Collège de la Croix _ 84000 Avignon, représenté par Monsieur Pierre Gonzalvez, en sa qualité de Président de ladite association,

Ci-après dénommée « VPA ».

D'AUTRE PART

PREAMBULE

La communauté d'agglomération Ventoux - Comtat Venaissin regroupe 25 communes et constitue l'une des identités locales qui forment le territoire du « bassin d'emploi de Carpentras » sur lequel VPA à vocation à intervenir.

En sa qualité de structure intercommunale, la CoVe a pour objet d'exercer la compétence développement économique et touristique au titre d'une de ses compétences obligatoires, et elle s'emploie en conséquence à mettre en œuvre et à développer une politique forte sur son territoire dans ces domaines.

L'agence VPA a pour objet principal de promouvoir le département de Vaucluse dans toutes ses dimensions et renforcer ainsi l'attractivité du territoire auprès des touristes, des talents et des investisseurs, français et étrangers.

Les missions de l'Association s'articulent autour de trois objectifs :

- Développer la connaissance et accompagner le développement des territoires,
- Accélérer la création de valeur ajoutée sur les territoires,
- Accroître le rayonnement de la destination Provence.

Afin de mener à bien ses missions, VPA se propose de recourir notamment aux moyens d'action suivants :

- La mise en place d'actions de promotion et de marketing,
- La participation à des salons professionnels ou conventions d'affaires,
- La réalisation d'éductours, l'accueil de journalistes,
- L'observation statistique et économique.

ARTICLE 1. Objet de la convention

La présente convention a pour objet de définir les objectifs portant sur les actions que la CoVe et l'agence VPA conviennent d'atteindre ensemble dans le cadre d'une stratégie locale en faveur de l'attractivité économique et touristique du territoire de la CoVe. Il s'agit d'assurer et de développer la complémentarité des actions de VPA et des services de la CoVe afin d'œuvrer de concert.

Par la présente convention, l'agence VPA s'engage à réaliser le programme d'actions défini à l'article 2, conformément à l'objet social de l'association, et à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à sa bonne exécution.

ARTICLE 2. Objectifs et moyens

Les actions 2023 de VPA seront axées sur les thématiques principales « Attractivité économique et touristique » ; elles se déclinent de façon plus spécifique sur les volets suivants, sur lesquels l'agence VPA s'engage :

Volet informationnel et observatoire :

- De manière générale :
 - Porter à la connaissance de la CoVe les **objectifs et les programmes d'actions annuels** arrêtés par ses instances, dont elle assurera la mise en œuvre avec l'ensemble de ses partenaires locaux ;
 - Transmettre les **procès-verbaux** des Conseils d'Administration de VPA, au représentant élu de la CoVe qui siège au sein de l'agence VPA ;
 - Tenir informée la CoVe, tout au long de l'année, des **salons et rencontres** que l'agence VPA va annuler, reporter ou programmer, en complément du plan d'action annuel notamment afin que la CoVe adapte, actualise et transmette à l'agence VPA ses supports de communication en vue de promouvoir son territoire ;
 - Mettre en place un drive partagé afin que l'agence VPA partage des informations avant ou suite à sa participation à des dispositifs régionaux, rencontres ou autres, et réalise un suivi des rencontres auxquelles elle participe et durant lesquelles elle promeut l'offre de la CoVe ;
- De portée touristique :
 - Mettre à disposition les **travaux d'études et d'analyses** réalisés dans le cadre des objectifs et programmes d'actions précités : études et enquêtes menées en

collaboration avec la Région Sud : études à l'échelle départementale et données spécifiques au territoire issues notamment de Flux Vision Tourisme, outil développé en partenariat avec Orange et Tourisme & Territoires permettant de disposer d'indicateurs innovants sur la fréquentation des territoires ;

- Renforcer le **lien entre l'agence VPA et l'OTI Ventoux Provence** par un travail de coordination et de collaboration pour la réalisation d'enquête, afin de ne pas sur-solliciter les entreprises ;

Volet marketing et promotion :

- Promouvoir l'**offre de la CoVe et relayer ses marques « la Provence Créative » et « Ventoux Provence »** auprès des investisseurs potentiels mais également des touristes et voyageurs et autres professionnels du tourisme, par le biais de différents supports de communication développés par VPA (sites internet, réseaux sociaux, newsletters, plaquettes filières, films-vidéos...). L'agence VPA pourra répertorier l'ensemble des supports dans lesquels elle communique sur l'offre de la CoVe et le type d'offre mis en avant ; elle restituera ces éléments dans le bilan annuel ;
- Solliciter la Direction Développement Economique et Touristique pour disposer de **tout élément ou support** dont l'agence VPA pourra avoir besoin et se servir pour promouvoir l'offre et le territoire de la CoVe (support papier : plaquette, flyer, ... ; support digital : bandeau, publicité, liens, ...) ;
- Contribuer, dans le périmètre d'action de VPA, au soutien du déploiement endogène du plan de soutien de la CoVe, mis en place pour répondre aux conséquences de la crise sanitaire de 2020, et participer au comité de suivi du plan de soutien ;
- Porter à la connaissance de la CoVe tous plans marketing développés dans le cadre de la marque régionale « **Provence** » ; en utilisant le drive partagé mis en place par VPA ;

Volet prospection économique :

- Participer aux **réflexions stratégiques** soutenues et animées par la CoVe pouvant porter sur le positionnement stratégique du territoire, la création de nouveaux sites ou reconversion de sites existants, le développement de nouveaux projets, parcs d'activités ou encore l'organisation d'évènements.
- Rester informé des **offres foncières et immobilières** que la CoVe alimente au travers de sa Bourse de l'Immobilier et échanger régulièrement et réciproquement pour faire le point sur les nouvelles offres ;
- Réaliser un **suivi synthétique des prospects reçus par VPA** et de leurs projets d'implantation sur le territoire de Vaucluse, selon leur niveau d'avancement (phase 0 à 4 proposées par l'agence VPA) et échanger sur les prospects reçus par la CoVe et s'implantant sur le territoire de cette dernière,

Dans un souci de transparence afin de renforcer le lien entre les deux organisations l'agence VPA pourra utiliser un outil de reporting ;

Volet accompagnement et animation d'un réseau d'acteurs :

L'agence VPA proposera des **actions d'accompagnement et d'animation** en vue de développer et maintenir une dynamique des réseaux d'acteurs sur le territoire :

- Organiser des actions visant à **professionnaliser et accompagner** les EPCI et autres acteurs du territoire dans leur développement. Il s'agira de mettre en place des temps de formation mutualisés pour professionnaliser les acteurs territoriaux : regrouper les acteurs, faire intervenir des experts sur des sujets proposés par l'agence VPA (notamment au travers du programme du CNER) ; réaliser un suivi via le drive partagé ;
- Accompagner les grands comptes et les entreprises prospectées par VPA en organisant **des « entretiens à 360° »** afin d'assurer le développement de leurs activités ;
 - Identifier des entreprises en développement sur le territoire de la CoVe,
 - Organiser les entretiens et faire le suivi annuel des réalisations, via le drive partagé ;

Volet ingénierie :

L'objectif général de ce volet est de **renforcer les échanges entre l'agence VPA et la CoVe**, que ce soit dans la définition du programme d'actions de l'agence VPA que dans l'élaboration des politiques de la CoVe ;

- Mettre en place des rencontres et temps **d'échanges collectifs avec l'EPCI et l'OTI Ventoux Provence** et les faire participer aux réunions de direction et autres réunions techniques, groupes de travail, bourse aux dépliantés ... organisés par VPA ; assurer un suivi de ces rencontres.
- **Associer les techniciens** de la CoVe aux RDV de l'Attractivité, rencontres trimestrielles organisées par VPA réunissant les EPCI, les chambres consulaires, le Département et la Région, ou avec d'autres acteurs à l'échelle départementale ;

Afin de faciliter la réalisation de ces actions, la CoVe s'engage à :

- Associer les techniciens de VPA aux COTECH, COPIL et autres comités de la CoVe, dans la cadre de l'ingénierie de projet stratégique sur son territoire ;
- Informer les services de VPA sur :
 - Les enjeux des politiques générales de développement arrêtées, les projets de territoires correspondants et les programmes d'actions de l'EPCI qui en découlent ;
 - Les besoins des entreprises dont elle a connaissance, soit candidates à l'implantation en Vaucluse, soit existantes (développement, extensions, restructurations, etc.). A ce titre la CoVe s'engage à :
 - Maintenir l'agence VPA destinataire des demandes et suivis immobiliers réalisés par la CoVe via son outil de reporting Ficus, dans un souci de transparence à l'égard de l'agence VPA ;
 - Communiquer tous les deux mois à l'agence VPA la mise à jour de la bourse de l'immobilier en mettant en avant les nouvelles offres en ligne

et une sélection d'offres immobilières correspondant à des opportunités foncières sur le territoire de la CoVe ;

- Mettre à disposition de VPA :
 - Les informations, études et diagnostics socio-économiques territoriaux dont elle dispose ;
 - Les éléments du Système d'Information Géographique (SIG) éventuellement réalisés, tels que statistiques, cartes, dossiers techniques, etc. ;
 - Le descriptif des parcs d'activités, les terrains et immobiliers d'entreprises disponibles sur le territoire, afin d'alimenter les données du pôle « immobilier et foncier » et de veiller à la mise à jour régulière de ces données : (tous les 2 mois, une mise à jour) ;
 - Tous les supports de promotion de communication qu'elle réalise ;
- Soutenir, encourager et contribuer aux actions territorialisées de VPA s'inscrivant dans un schéma de développement économique de portée départementale.

Afin d'œuvrer de concert et de s'assurer du bon déroulé des objectifs, VPA et la CoVe s'engagent à :

- Organiser des rencontres périodiques en visio-conférence tous les 3 mois, afin d'assurer leurs engagements d'échanges d'informations, de conseils, d'actions et de réflexions partagées en faveur du développement des territoires de Vaucluse. Pour préparer au mieux ces rencontres, l'Agence VPA transmettra à la CoVe au préalable avant chaque rencontre des éléments dont le tableau de bord de suivi des prospects. Si nécessaire, une rencontre peut être organisée en présentiel. La première rencontre en visio-conférence pourra se dérouler dès le second trimestre 2021 ;
- Définir des méthodes de travail communes dans le traitement et l'exploitation des données (cartographiques, socio-économiques, territoriales, etc.), pouvant être mutualisées ; la mise en place d'un outil collaboratif peut aider au partage d'informations ;
- Décliner un programme d'actions spécifiques pouvant faire l'objet d'une convention complémentaire entre les deux parties, en tant que de besoin ;
- Présenter un bilan annuel à un groupe de travail constitué d'élus et de techniciens des différentes commissions de la CoVe. Ce temps de présentation des actions réalisées par l'agence VPA sera l'occasion d'échanger sur les réussites et les freins, et de préparer la rédaction de la convention de partenariat pour l'année suivante ; lors de ce bilan, la CoVe fera également part des actions qu'elle a entreprise afin de faciliter ce travail de promotion et d'attractivité réalisé par l'agence VPA, et des éventuelles difficultés qu'elle a pu rencontrer. Un premier bilan sera rendu en novembre 2023 sur les actions réalisées durant l'année 2023, année très particulière et délicate pour les domaines économiques et touristiques ; ce sera l'occasion de faire un bilan complet sur les nombreuses difficultés rencontrées par les différents acteurs mais aussi sur les moyens et solutions qui ont pu être déployés. Un retour sera fait par l'agence VPA sur l'utilisation de la participation financière versée par la CoVe.

ARTICLE 3. Durée de la convention

La présente convention est conclue pour l'année 2023. Elle prendra fin au 31 décembre 2023.

ARTICLE 4. Participation financière de la CoVe

La communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin apportera son soutien à VPA, afin de promouvoir son activité, en s'acquittant du montant d'une cotisation annuelle calculée de la façon suivante :

0.95 € par habitant des communes de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin, soit une cotisation globale à hauteur de 65 000 € pour l'année 2023.

ARTICLE 5. Contrôle et suivi des objectifs

La CoVe se réserve le droit de solliciter à tout moment les justificatifs relatifs aux actions financées au titre de la présente convention.

VPA s'engage à associer la CoVe à toute manifestation relative aux actions financées, et à référencer la participation de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin dans tout document s'y rapportant.

L'agence VPA s'engage à systématiquement associer le logotype de la marque partagée « la Provence créative », à tout support de communication et à tout événement se déroulant sur le territoire de la CoVe, ou le logotype de la marque « Ventoux Provence » lorsque la communication ou l'événement est en lien avec le tourisme, en respectant dans les deux cas les chartes de marque.

ARTICLE 6. Modalités de paiement

Le montant de la participation financière, calculé selon les critères précédemment énoncés sera versé selon les modalités suivantes :

- Un 1^{er} versement correspondant à 70% du financement global soit 45 500€,
- Un 2^{ème} versement correspondant au solde dû, **sur demande de VPA. Cette demande devra IMPERATIVEMENT parvenir au service développement économique de la CoVe au plus tard le 3 novembre 2023,** avec un rapport d'activités annuel intermédiaire arrêté au **31 octobre 2023**.

L'agence VPA s'engage à présenter chaque année une demande de participation financière motivée par écrit avant le 15 octobre au plus tard, délai de rigueur retenu pour toute instruction de dossier.

Aucune demande ne pourra être instruite à défaut de transmission dans les délais.

Cette demande de participation financière sera soumise à l'accord formulé par délibération du conseil de communauté et comportera à minima les pièces suivantes :

- les statuts,
- le justificatif de la publication de la déclaration de l'association au Journal Officiel,
- la composition du Bureau,
- la composition du Conseil d'Administration,
- les comptes financiers du dernier exercice,
- le budget prévisionnel de l'année à subventionner, faisant ressortir l'ensemble des financements et ressources propres,
- le dernier compte-rendu et/ou rapport d'activité.

ARTICLE 7. Modification du contenu de la présente convention

Toute modification ou extension de la présente convention fera l'objet d'un avenant qui devra recueillir l'approbation des parties.

ARTICLE 8. Dénonciation de la présente convention

La présente convention a la possibilité d'être dénoncée par l'une ou l'autre des parties en cas de non-respect des clauses, ou en cas de circonstances exceptionnelles pouvant impliquer l'interruption du programme d'actions engagé par l'agence VPA.

Cette dénonciation de convention devra être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception.

Fait en deux exemplaires originaux

A Carpentras, le

Pour la CoVe,

La Présidente
Jacqueline Bouyac

Pour Vaucluse Provence Attractivité,

Le Président
Pierre Gonzalvez